

BPCC

Codice di Condotta per Business Partner

Versione 02
15/09/2020
Pubblica



BUREAU
VERITAS

BPCC

Indice

Introduzione	3
Ambito di applicazione	3
Attuazione	3
<u>INTEGRITÀ</u>	
1. Lotta alle tangenti, alla corruzione e al traffico d'influenze illecite	4
2. Conflitti di interessi	5
3. Sanzioni economiche e anti-riciclaggio	5
4. Privacy e sicurezza dei dati personali	5
5. Concorrenza leale	5
6. Negoziazione di azioni	5
7. Proprietà intellettuale e informazioni riservate	6
<u>SOSTENIBILITÀ</u>	
8. Protezione dell'ambiente	6
9. Diritti umani	6
<u>SICUREZZA</u>	
10. Salute e sicurezza sul lavoro	8
<u>NORME DI ATTUAZIONE</u>	
11. Politica in materia di segnalazione degli illeciti (<i>whistleblowing</i>)	8
12. Segnalazioni	8
13. Conseguenze delle violazioni	9
14. Documenti citati	9
15. Contatti di Bureau Veritas	9

Introduzione:

Bureau Veritas conduce le proprie attività ispirandosi ai seguenti principi fondamentali: integrità, sostenibilità e sicurezza. Si aspetta che i suoi Partner commerciali facciano altrettanto.

A tutti i livelli della sua organizzazione, per tutte le sue operazioni e in tutti i paesi, Bureau Veritas si impegna a promuovere la responsabilità sociale d'impresa e ad agire dando priorità a diritti umani e principi del lavoro, salute e sicurezza sul lavoro, protezione dell'ambiente e anticorruzione.

Il presente Codice Di Condotta Per Business Partner (BPCC) è una declinazione del Codice etico di Bureau Veritas e della Politica in materia di diritti umani per i Partner commerciali di Bureau Veritas così come di seguito descritti.

Esso definisce i requisiti che tutti i Partner commerciali di Bureau Veritas sono tenuti a rispettare, oltre a:

- leggi e normative locali, nazionali e internazionali applicabili;
- il Codice etico di Bureau Veritas;
- le disposizioni contrattuali.

Il BPCC si basa su standard e regolamenti internazionali.

In caso di contraddizioni o incoerenze tra le disposizioni del presente BPCC, da un lato, e il Codice etico o le leggi applicabili, dall'altro, faranno fede questi ultimi.

Leggi e le disposizioni contrattuali specifiche di livello superiore prevalgono sui presenti requisiti generali.

Ambito di Applicazione

Il BPCC si applica a tutti i Partner commerciali delle collegate del Gruppo Bureau Veritas, siano essi persone fisiche o giuridiche quali partner di joint-venture, subappaltatori, fornitori di servizi, fornitori e agenti commerciali (ciascuno, un "Partner commerciale"), indipendentemente dal luogo in cui operano.

I Partner commerciali di Bureau Veritas sono tenuti a rispettare tutte le leggi e le normative applicabili alle attività che svolgono per Bureau Veritas, oltre a dover applicare i principi stabiliti nel presente BPCC o principi equivalenti. Qualora qualunque parte del presente BPCC non risultasse chiara, è possibile contattare Bureau Veritas per chiedere chiarimenti. Il mancato rispetto del BPCC potrebbe condurre all'adozione di provvedimenti, inclusa la cessazione del rapporto commerciale.

Attuazione

Bureau Veritas chiede ai propri Partner commerciali di prendere atto del BPCC e di impegnarsi a rispettarlo nei contratti che stipula con essi. Il BPCC è accessibile online all'indirizzo <https://group.bureauveritas.com/>.

Esso viene fornito a tutti i nuovi Partner commerciali e poi progressivamente a quelli esistenti.

Al fine di garantire che il BPCC venga attuato concretamente, Bureau Veritas cerca di coinvolgere i propri Partner commerciali sin dalle prime fasi del rapporto con essi, anche attraverso i propri processi di selezione e monitoraggio, l'utilizzo di questionari e, in alcuni casi, l'effettuazione di verifiche mirate.

In alcuni casi, Bureau Veritas potrebbe fornire assistenza ai propri Partner commerciali mediante corsi di formazione e lo sviluppo di capacità per aiutarli a conoscere le misure che possono adottare per soddisfare gli standard contenuti nel BPCC.

Bureau Veritas si aspetta che i propri Partner commerciali comunichino i contenuti del BPCC ai loro dipendenti e trasmettano a loro volta tali direttive ai propri Partner commerciali.

Bureau Veritas si aspetta che i propri Partner commerciali si impegnino per iscritto a rispettare il presente BPCC e qualunque altra condizione che essa possa imporre o forniscano prova di attuare una politica equivalente.

Essa si aspetta inoltre che i propri Partner commerciali conducano autovalutazioni in merito al rispetto del BPCC al fine di individuare eventuali carenze e porvi rimedio.

Integrità

1. Lotta alle tangenti, alla corruzione e al traffico d'influenze illecite

La presente sezione non pregiudica i contenuti del Codice etico.

Bureau Veritas è fortemente impegnata nella lotta contro ogni forma di tangente e corruzione, ivi compreso il traffico d'influenze illecite, in ogni paese in cui opera e per il rispetto delle normative anti-corruzione locali e internazionali in tutte le giurisdizioni in cui ha sede o svolge servizi.

Bureau Veritas attua una **politica di tolleranza zero** verso la corruzione e le condotte corrotte in qualunque forma. Sono severamente vietati tangenti, bustarelle, traffico d'influenze illecite e qualunque altro incentivo o accordo improprio che coinvolga funzionari pubblici, clienti, fornitori o qualsiasi altra controparte.

Tale divieto comprende i contributi politici e i pagamenti "agevolanti" (vale a dire importi ridotti pagati per assicurarsi che un funzionario governativo svolga le sue funzioni ufficiali).

Nel corso del loro lavoro per o con Bureau Veritas, i Partner commerciali si impegnano a **combattere** le tangenti, la corruzione e il traffico d'influenze illecite. Essi devono assicurarsi che i propri direttori, dirigenti, dipendenti e Partner commerciali non diano né ricevano tangenti in qualunque forma né sottoscrivano alcun altro accordo improprio.

Nel corso del processo di due diligence di Bureau Veritas, ad alcuni altri Partner commerciali potrebbe essere richiesto di dichiarare legami personali o professionali con funzionari pubblici. I legami di questo tipo non esistenti durante il processo di due diligence o che, per qualunque altra ragione, non sono stati ancora comunicati a Bureau Veritas, devono essere segnalati al referente principale di Bureau Veritas del Partner commerciale alla prima occasione.

I Partner commerciali devono disporre di controlli interni concepiti per **rilevare, prevenire e rispondere a frodi** e riciclaggio di denaro. Essi devono mantenere registri corretti e aggiornati delle questioni relative alle attività svolte con Bureau Veritas e assicurarsi che i loro libri e registri riflettano correttamente la natura, la portata e il valore di tutte le transazioni che riguardino i loro rapporti con Bureau Veritas. Le transazioni devono essere adeguatamente registrate e soggette a revisione.

Le fatture emesse dal Partner commerciale a Bureau Veritas devono essere corrette e dettagliate ragionevolmente ed è fatto obbligo di fornire gli opportuni documenti giustificativi di eventuali spese o somme pagate per conto della collegata o joint venture di Bureau Veritas.

Eventuali potenziali frodi che potrebbero avere un impatto su Bureau Veritas devono essere segnalate immediatamente.

I Partner commerciali sono tenuti a rispettare le **normative anticorruzione**, ivi comprese quelle che vietano il traffico d'influenze illecite, in tutte le giurisdizioni in cui operano.

Nello specifico, i Partner commerciali **NON** devono:

- offrire, promettere o autorizzare a concedere denaro, vantaggi o altri oggetti di valore a soggetti terzi al fine di assicurarsi un vantaggio indebito per Bureau Veritas o il Partner commerciale;
- chiedere, accettare o impegnarsi ad accettare denaro, vantaggi o altri oggetti di valore da un dipendente, direttore o funzionario di Bureau Veritas o da un soggetto terzo in cambio di un pagamento indebito a Bureau Veritas o ai suoi dipendenti, direttori, funzionari o a soggetti terzi;
- offrire o accettare qualunque cosa di valore con l'intenzione di influenzare indebitamente una decisione aziendale o governativa ovvero laddove la persona non sia autorizzata dal proprio datore di lavoro o dalla normativa locale a riceverla;
- pagare o fornire qualunque cosa di valore a un soggetto terzo laddove vi sia ragione di sospettare che tutta o parte del pagamento o della cosa di valore possa essere consegnata a un funzionario pubblico o a un altro soggetto terzo per finalità indebite;
- offrire o fornire qualunque cosa di valore a un soggetto terzo al fine di indurlo a influenzare un funzionario pubblico a prendere una decisione o astenersi dal prenderla; e
- fare qualunque cosa per indurre, aiutare o permettere a qualcun altro di violare le presenti norme.

2. Conflitti di interessi

I Partner commerciali dovrebbero adottare misure per evitare conflitti d'interessi di natura personale, aziendale o organizzativa, che potrebbero mettere a rischio la capacità di qualunque parte associata al Partner commerciale o di qualunque dipendente di Bureau Veritas di agire nel migliore interesse di Bureau Veritas e/o dei suoi clienti. Le decisioni che i Partner commerciali prendono in relazione alle operazioni commerciali con Bureau Veritas non possono essere influenzate da interessi personali o privati.

I rapporti personali o di amicizia con un dipendente di Bureau Veritas non possono essere utilizzati per influenzare la capacità di giudizio aziendale del dipendente. Qualora un dipendente abbia un legame con un dipendente di Bureau Veritas e ciò potrebbe rappresentare un conflitto d'interessi reale o potenziale in una transazione o un rapporto commerciale, i Partner commerciali sono tenuti a comunicare tempestivamente tale fatto al loro referente principale di Bureau Veritas o a garantire che lo faccia il dipendente di Bureau Veritas.

3. Sanzioni economiche e anti-riciclaggio

I Partner commerciali sono tenuti a ottemperare, a seconda dei casi, a tutte le normative sulle sanzioni, sui controlli sulle esportazioni e anti-boicottaggio, i regolamenti, gli ordini, le direttive, le designazioni, le licenze e le decisioni dell'Unione europea, del Regno Unito e degli Stati Uniti, nonché alle leggi e normative anti-riciclaggio di tutte le giurisdizioni applicabili.

I Partner commerciali non devono porre in essere, o astenersi dal porre in essere, azioni che potrebbero far sì che Bureau Veritas violi tali leggi e normative o si esponga altrimenti alle penali da esse previste.

4. Privacy e sicurezza dei dati personali

I Partner commerciali che raccolgono e/o trattano dati personali per conto di Bureau Veritas sono tenuti a ottemperare a tutte le leggi e normative applicabili relative alla raccolta, al trattamento, all'utilizzo e al trasferimento di dati personali, così come previsto in particolare dal Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati. Salva autorizzazione preventiva alla divulgazione, tutte le informazioni ricevute nel corso della fornitura dei servizi verranno trattate come strettamente riservate e rimarranno tali.

I Partner commerciali dovranno inoltre porre in essere le opportune misure tecniche e organizzative per salvaguardare loro stesse e Bureau Veritas dal trattamento illecito di dati personali e da perdita, furto, cancellazione, modifica o distruzione accidentale o fraudolenta, danni ovvero divulgazione, utilizzo o accesso non autorizzati ai dati personali.

In particolare, i Partner commerciali dovranno rispettare la Carta IS-IT globale di Bureau Veritas, la Politica sulla protezione dei dati personali di Bureau Veritas per gli utenti e il Piano per l'assicurazione della sicurezza di Bureau Veritas.

Inoltre, essi dovranno attuare piani d'azione per mitigare i rischi identificati nella Valutazione d'impatto sulla protezione dei dati condotta da Bureau Veritas.

Nel caso di una violazione dei dati potenziale o effettiva, i Partner commerciali informeranno i contatti di Bureau Veritas il prima possibile (e, in nessun caso, oltre 72 ore da quando ne verranno a conoscenza) e adotteranno tutte le misure ragionevoli, definite assieme a Bureau Veritas, per mitigarne gli effetti.

5. Concorrenza leale

Bureau Veritas si impegna a rispettare i principi di libera e legale concorrenza basati sul merito dei propri servizi. Essa rispetta tutte le normative anti-trust e sulla concorrenza vigenti in tutti i paesi in cui opera e si aspetta che i suoi Partner commerciali si impegnino in egual misura a garantire la concorrenza leale e a rispettare le normative anti-trust vigenti.

6. Negoziazione di azioni

I Partner commerciali non possono effettuare negoziazioni di azioni di Bureau Veritas utilizzando informazioni riservate ricevute da Bureau Veritas stessa né incoraggiare altri a farlo.

7. Proprietà intellettuale e informazioni riservate

Bureau Veritas si aspetta che i suoi partner rispettino i diritti di proprietà intellettuale, inclusi quelli di Bureau Veritas. Misure opportune devono essere previste per evitare la divulgazione o l'utilizzo non autorizzato di informazioni riservate di Bureau Veritas che vengano comunicate a essi.

La comunicazione effettiva e tempestiva con Bureau Veritas è fondamentale per avere un rapporto solido. I Partner commerciali non divulgheranno informazioni riservate di Bureau Veritas senza autorizzazione.

Essi valutano con attenzione le comunicazioni aziendali e si assicurano di rispettare standard elevati. Inoltre, non rilasceranno comunicati stampa su Bureau Veritas, sui suoi servizi o sui suoi rapporti commerciali senza la sua approvazione.

Sostenibilità

8. Protezione dell'ambiente

I Partner commerciali sono tenuti a osservare tutte le leggi e normative applicabili riguardanti l'ambiente e ad adottare misure per garantire la protezione dell'ambiente naturale.

Essi devono seguire tutte le leggi nazionali vigenti in materia di diritti fondiari e risorse naturali e adottare misure per garantire che eventuali acquisizioni di terreni o modifiche della destinazione d'uso rispettino i diritti delle persone e delle comunità interessate. Dovrebbero inoltre essere coinvolti nella preservazione della biodiversità e, più diffusamente, per ridurre l'impatto ambientale e lottare contro i cambiamenti climatici.

9. Diritti umani

I Partner commerciali di Bureau Veritas riconoscono i diritti umani di tutti i popoli esposti nella Dichiarazione universale dei diritti umani e i principi guida dell'ONU relativi a imprese e diritti umani.

Essi si assumono la responsabilità di evitare violazioni dei diritti umani e di porre rimedio all'eventuale impatto sui diritti umani derivante dalle attività che svolgono per Bureau Veritas e dai servizi a essa forniti. I Partner commerciali si impegnano a mantenere e migliorare sistemi e processi per identificare, prevenire e mitigare eventuali abusi dei diritti umani causati dalle loro operazioni, ivi compresi, se del caso, i seguenti:

- **Lavoro minorile**

I Partner commerciali sono tenuti a vietare il lavoro e lo sfruttamento di minori di età inferiore a 16 anni nelle loro operazioni e a non impiegare o favorire il ricorso al lavoro minorile (che include, secondo la definizione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, il lavoro che sia nocivo per i minori sul piano mentale, fisico, sociale o morale ovvero il lavoro che privi i bambini della loro infanzia, del loro potenziale o della dignità, ad esempio interferendo con la scuola).

Ai lavoratori di età inferiore a 18 anni non viene richiesto di svolgere lavori pericolosi che potrebbero incidere sulla loro salute e sicurezza.

- **Lavoro forzato, tratta di esseri umani e libertà di movimento**

I Partner commerciali sono tenuti a vietare e non devono beneficiare di alcuna forma di lavoro forzato o obbligatorio, ivi compreso, a titolo puramente esemplificativo, confiscando i documenti di identità dei lavoratori o tenendo i lavoratori in una situazione di schiavitù per debito o avvalendosi di lavoro militare, nelle prigioni o in stato di schiavitù. Tutto il lavoro deve essere svolto su base volontaria.

I Partner commerciali devono operare in conformità a tutte le leggi vigenti in materia di orari di lavoro e stipendi, incluse quelle relative a salario minimo, straordinari e benefit. I loro dipendenti, previo ragionevole preavviso, devono essere liberi di recedere da qualunque rapporto di lavoro.

- **Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva**

I Partner commerciali devono promuovere il diritto di tutti i lavoratori di essere liberi di costituire o aderire a sindacati legali e altre organizzazioni di loro scelta e il diritto alla contrattazione collettiva a difesa dei loro reciproci interessi, in conformità alle leggi locali. Essi devono applicare una politica non discriminatoria rispetto all'appartenenza a sindacati e alle attività svolte in ambiti quali assunzioni, promozioni, trasferimenti o licenziamenti. Nei paesi in cui l'ordinamento giuridico nazionale vieta o limita fortemente il diritto alla libertà di associazione, i Partner commerciali, nel quadro delle leggi e normative vigenti, supportano la creazione di mezzi alternativi per facilitare l'effettiva rappresentanza degli interessi dei lavoratori e la comunicazione tra lavoratori e dirigenza.

I Partner commerciali incoraggiano una comunicazione aperta e onesta sul luogo di lavoro, in cui i dipendenti possono parlare con i loro responsabili di idee, preoccupazioni o problemi e lavorare assieme per affrontare i problemi relativi alle condizioni di lavoro.

- **Discriminazione e molestie**

I Partner commerciali sono tenuti a vietare tutte le forme di discriminazione e molestie contro i dipendenti sulla base di caratteristiche personali quali, a titolo puramente esemplificativo, razza, colore, religione, genere, età, opinioni politiche, estrazione nazionale, origine sociale, gravidanza e maternità, disabilità, condizioni mediche, stato civile e orientamento sessuale.

- **Orario di lavoro e retribuzione**

I Partner commerciali devono operare nel pieno rispetto di tutte le leggi applicabili in materia di orario di lavoro e stipendi, incluse quelle relative a salario minimo, straordinari e benefit.

Le decisioni dei Partner commerciali relative a selezioni, tirocini, formazione, retribuzione e avanzamenti di carriera si devono basare esclusivamente su qualifiche, performance, competenze ed esperienza, senza considerare razza, colore, religione, sesso, origine nazionale o sociale, età, orientamento sessuale, stato civile, condizioni mediche, disabilità, opinioni politiche, riassegnazione di genere o qualunque altro status tutelato dalle normative locali applicabili.

- **Promozione della diversità e dell'inclusione**

I Partner commerciali supportano e promuovono la diversità e l'inclusione in tutti i luoghi di lavoro.

- **Protezione della privacy**

I Partner commerciali si impegnano a rispettare il diritto alla privacy e alla libertà di espressione e adottano tutte le misure ragionevoli per cercare di proteggere i dipendenti da accesso, uso, distruzione, modifiche o divulgazione non autorizzati dei loro dati e informazioni personali. I Partner commerciali trattano i dati personali dei dipendenti in conformità alle leggi e normative locali vigenti. Misure precauzionali di sicurezza per i dati dei dipendenti vengono adottate sulla base delle necessità e mantenute in essere rispettando la privacy e la dignità dei dipendenti.

- **Sicurezza**

I Partner commerciali dovrebbero attuare misure per garantire che i lavoratori, le sedi e le attrezzature siano sicuri. Eventuali misure di sicurezza in essere non devono ledere la sicurezza o la protezione dei membri delle comunità locali o di soggetti terzi, né compromettere il rispetto dei diritti umani dei lavoratori e di terzi.

- **Diritti fondiari**

I Partner commerciali devono ottemperare a tutte le leggi nazionali applicabili in materia di diritti fondiari e risorse nazionali e adottare misure per garantire che eventuali acquisizioni di terreni o modifiche della destinazione d'uso rispettino i diritti delle persone e delle comunità interessate.

Sicurezza

10. Salute e sicurezza sul lavoro

I Partner commerciali devono impegnarsi a fornire un ambiente di lavoro sicuro e salutare, privo di violenza, molestie, intimidazioni e altre condizioni malsicure o di disturbo, al fine di minimizzare il rischio di incidenti e lesioni e ridurre l'esposizione a rischi per la salute e la sicurezza per tutti i loro dipendenti. Il loro programma di salute e sicurezza deve rispettare le leggi e normative vigenti e includere la messa a disposizione dei dipendenti di adeguati dispositivi di protezione individuale, stabilendo procedure di sicurezza e programmi di formazione sui pericoli esistenti sul luogo di lavoro e garantendo che siano attuate politiche e procedure per la gestione delle situazioni di emergenza.

Tutti i lavori svolti per conto di Bureau Veritas devono essere effettuati rispettando rigorosamente le politiche e procedure di sicurezza di Bureau Veritas. Istruzioni dettagliate sono contenute nel Manuale su sicurezza e protezione di Bureau Veritas per i subappaltatori.

I subappaltatori sono tenuti a segnalare senza indugio a Bureau Veritas qualunque incidente che si verifichi nel corso di una missione svolta per conto di Bureau Veritas.

Norme di Attuazione

11. Politica in materia di segnalazione degli illeciti (whistleblowing)

Bureau Veritas promuove una politica che incoraggi il proprio personale e i Partner commerciali a “denunciare”, in modo anonimo o meno, a loro discrezione, qualunque cosa che accada all'interno dell'azienda laddove ritengano che si tratti di una violazione del presente BPCC.

Tali segnalazioni possono essere effettuate utilizzando una Linea d'allerta esterna che consente alle persone di segnalare problematiche online, via email o per telefono. I Partner commerciali devono disporre di sistemi che consentano ai lavoratori e alle persone esterne di segnalare motivi di malcontento.

L'obiettivo di qualunque meccanismo per la segnalazione di motivi di malcontento dovrebbe essere quello di cercare di capire le accuse, mitigare le conseguenze negative e, se del caso, porre rimedio in qualche modo.

I Partner commerciali dovrebbero garantire che i lavoratori sappiano come utilizzare il meccanismo di segnalazione dei motivi di malcontento e spiegare la procedura per la gestione delle problematiche sollevate, che dovrebbe essere gestite in maniera tempestiva.

I Partner commerciali dovrebbero inoltre vietare le ritorsioni nei confronti dei lavoratori e di altri soggetti interessati che segnalano in buona fede motivi di malcontento o timori.

12. Segnalazioni

Nel caso in cui un Partner commerciale venga a conoscenza di una sua violazione del presente BPCC o commessa da parte di terzi ovvero nel caso in cui abbia timori rispetto a potenziali violazioni del BPCC, dovrebbe prontamente avvisare il referente principale di Bureau Veritas o informare i contatti “Affari Legali e Conformità” o “Corporate & External affairs” di Bureau Veritas. Tutte le segnalazioni effettuate da un Partner commerciale, dai Clienti o dalle comunità vengono sottoposte a indagine e gestite sulla base delle procedure esistenti stabilite nel Codice etico di Bureau Veritas, mantenendo la riservatezza nella misura ragionevolmente possibile e come previsto dalla normativa applicabile per tutta la durata della procedura.

13. Conseguenze delle violazioni

Le violazioni del BPCC verranno valutate da Bureau Veritas che, in base alla gravità, potrà:

- Tenere conto di politiche simili utilizzate dal Partner commerciale
- Concedere un termine per porre rimedio alla violazione
- Limitare, sospendere o cessare il rapporto commerciale con il Partner commerciale.

A tal fine, Bureau Veritas considererà vari fattori, tra cui il fatto che la violazione sia stata comunicata in modo trasparente e l'eventuale adozione di azioni correttive adeguate all'interno dell'organizzazione del Partner commerciale. Bureau Veritas potrà inoltre denunciare eventuali attività illecite alle autorità governative preposte al rispetto della legge.

14. Documenti citati

I documenti di Bureau Veritas che sono di supporto al presente BPCC sono:

- Codice etico di Bureau Veritas
- Politica in materia di diritti umani e lavoro di Bureau Veritas
- Politica di inclusione di Bureau Veritas
- Manuale su sicurezza e protezione di Bureau Veritas
- Carta IS-IT globale di Bureau Veritas
- Politica sulla protezione dei dati personali per gli utenti di Bureau Veritas
- Piano per l'assicurazione della sicurezza di Bureau Veritas

Essi possono essere ottenuti dal referente principale di Bureau Veritas del Partner commerciale.

15. Contatti di Bureau Veritas

EVP "Affari Legali e Conformità" di Bureau Veritas

Beatrice Place-Faget - +33 1 5524 7608 – Beatrice.place-faget@bureauveritas.com

EVP "Corporate & External affairs" di Bureau Veritas

Marc Boissonnet - +33 1 5524 7712 – marc.boissonnet@bureauveritas.com

Linea d'allerta www.expolink.co.uk/bureauveritas-bureauveritas@expolink