

WEBINAR GRATUITO

# SOSTENIBILITÀ COSMETICA: SFIDE E OPPORTUNITÀ

**21 GENNAIO 2021**  
10:00-11:30



La Sostenibilità oggi è diventato un obiettivo in grado di orientare le scelte strategiche di un'organizzazione.

La crescente sensibilità dei consumatori nel settore della cosmesi e la costante attenzione dei media verso questi temi spingono le aziende ad adottare percorsi per migliorare le proprie performance di sostenibilità, ricavandone benefici interni e sul mercato.

**Ma cosa significa concretamente "Sostenibilità"? Su quali aree tematiche è necessario impegnarsi? Quali sono i principali modelli che possono essere presi a riferimento?**

Il webinar intende rispondere a queste domande, mettendo a fuoco i contenuti e i principi di un approccio socialmente responsabile, applicabili alle aziende che operano nel settore della cosmesi.

## DURANTE IL WEBINAR SARANNO PRESENTATI

- La **Linea Guida ISO 26000** dettaglia i principi e i contenuti della Responsabilità Sociale. A 10 anni dalla sua pubblicazione, rappresenta il documento più completo ed autorevole sulla scena internazionale. Tra gli insegnamenti principali, ricordiamo la necessità di integrare la responsabilità sociale in ogni processo: dunque ogni funzione aziendale deve saper riconoscere e gestire l'impatto delle proprie decisioni e comportamenti sulle persone e sull'ambiente.
- La **Prassi di Riferimento UNI 18:2016** suggerisce indirizzi applicativi alla ISO 26000. Traccia un percorso concreto per applicare la ISO 26000 all'interno di un'organizzazione; contiene altresì una checklist sulla governance utile sia ai fini di un'autovalutazione che in vista di una attestazione di parte terza.
- La **Linea guida ISO 20400** sull'approvvigionamento responsabile mutua i principi e i contenuti della ISO 26000, declinandoli con un preciso focus sul processo di approvvigionamento. Un'organizzazione può considerarsi matura sotto il profilo della Sostenibilità se riesce a trasferire all'intera catena del valore (fornitori, agenti, distributori, partner...) la propria attenzione alle persone e all'ambiente. Selezionando i fornitori in base alle proprie performance di sostenibilità e inserendo requisiti socio-ambientali nelle specifiche di acquisto di prodotti e servizi si può esercitare una pressione virtuosa sulla propria filiera.
- Il caso **L'Oréal**

## RELATORI

**Claudia Strasserra**

Sustainability Sector Manager

BUREAU VERITAS ITALIA

**Nicoletta Palese**

Healthcare Products Line Manager

BUREAU VERITAS ITALIA

## ISCRIZIONI

[www.cosmopolo.it/webinar](http://www.cosmopolo.it/webinar)

## PER INFORMAZIONI

[erica.casali@polocosmesi.com](mailto:erica.casali@polocosmesi.com)

+39 346 2646367

ORGANIZZATO DA



CON LA PARTECIPAZIONE  
TECNICA DI

